

## COMMUNIQUÉ – POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

### Une nouvelle politique culturelle pour la MRC de Coaticook

**Martinville, le 7 février 2019** – Hier, le 6 février, avait lieu l'événement, « La culture traverse les murs et crée des ponts », une activité de réseautage organisée par la MRC en collaboration avec le Conseil de la culture de l'Estrie à l'église Saint-Martin, de Martinville. Artistes, artisans, professionnels et amateurs, responsables et bénévoles œuvrant dans les organismes culturels se sont réunis afin de découvrir la nouvelle politique culturelle de la MRC et de participer à une activité conçue spécialement pour faciliter la circulation de l'information et le rapprochement entre les gens du milieu culturel.

La MRC de Coaticook a adopté, en janvier dernier, sa nouvelle politique. Puisque les organismes culturels se déploient en milieu rural et urbain, que l'offre culturelle se diversifie, que les connaissances sur le territoire augmentent et que certaines initiatives culturelles émanent de nouveaux partenariats intersectoriels, la MRC de Coaticook a alors jugé important de mettre à jour son portrait culturel. L'analyse de ce dernier a permis de cerner les principales préoccupations du milieu et de dégager les constats sur le terrain. Ainsi la politique s'articule autour de ces trois principaux axes : le développement et le renforcement de l'identité culturelle régionale, l'accès aux lieux culturels et le développement des ressources et des équipements et la consolidation des réseaux et des organismes pour soutenir la vitalité culturelle.

« La culture est quelque chose de vivant et de vivifiant qui s'exprime au bénéfice de chacun, à condition qu'elle soit partagée! Fort du chemin parcouru, nous savons que la mise en œuvre de cette politique nous mènera vers de nouvelles avenues où la culture

sera toujours plus présente! » mentionne madame Nathalie Dupuis, élue responsable des dossiers culturels de la MRC de Coaticook et mairesse de Waterville.

Lors de la soirée du 6 février, les intervenants du milieu ont pu échanger entre eux afin de mieux se connaître et de connaître également les mesures culturelles auxquelles ils peuvent adhérer ou soumettre une offre artistique. L'évènement qui se déroulait dans une ambiance festive avec plusieurs musiciens a rassemblé près de 60 personnes à l'église Saint-Martin de Martinville.

[La nouvelle politique culturelle est maintenant en ligne et disponible sur le site Web de la MRC de Coaticook.](#)

-30-

#### **Sources**

Amélia Carr, agente de communication marketing à la MRC de Coaticook  
[communication@mrcdecoaticook.qc.ca](mailto:communication@mrcdecoaticook.qc.ca), 819-849-7083 poste 240

#### **Informations**

Sylvie Masse, agente de développement culturel à la MRC de Coaticook

#### **Entrevue**

Madame Nathalie Dupuis, élue responsable des dossiers culturels de la MRC de Coaticook et mairesse de Waterville